

## Een geschenk voor de mensheid?



Twitteren is uitgeroepen tot het populairste woord van 2009. Dit is vanaf 22 januari jl. live vanuit de ruimte mogelijk. Astronaut Timothy Creamer van het internationale ruimtestation ISS stuurde zijn eerste bericht naar de aarde en riep daarin zijn followers op om vragen in te sturen.

Wat schetst mijn verbazing? De als conservatief bekend staande paus Benedictus XVII roept op 23 januari priesters op meer gebruik te maken van nieuwe media, zoals blogs, twitter en facebook. Volgens het Vaticaan kunnen priesters via de nieuwe media in contact komen met mensen met een ander geloof, en ook met behulp van die communicatiemiddelen het evangelie verspreiden. Eerder was de paus vaak

negatief over internet wat betreft seks en geweld. Nu noemt hij de digitale media een geschenk voor de mensen, zolang ze maar worden gebruikt voor vriendschap en begrip. Of de paus zelf twittert, vertelt het persbericht van het Vaticaan niet. De opmars van nieuwe media als twitter valt niet meer te stoppen.

### **Cultuuromslag**

Nog maar twintig jaar geleden heb ik de volgende voorbeelden van klassieke massamedia geleerd: pers, radio, televisie, film, fotografie en grammofonplaat. In de public relations (openbare contacten) en voorlichting was het papier de belangrijkste informatiedrager. Internet is in 1969 in de VS voor het eerst toegepast als militair netwerk van computersystemen. Door de online-koppeling van de telefoon met een computer zijn nieuwe communicatievormen en -diensten mogelijk geworden, bijvoorbeeld: viewdata, teletekst, de interactieve beeldplaat, tekstverwerkingssystemen, telefax en kabel (televisie).

Er heeft in de laatste decennia een verschuiving plaatsgevonden van oude naar nieuwe, digitale media. Steeds meer mensen komen in aanraking met computers, internet, videogames, digitale film, digitale televisie, virtual reality, digitale foto- en videocamera's en natuurlijk mobiele telefonie.

Onze cultuur is gegroeid van een leescultuur naar een beeldcultuur met internet en televisie als de populairste mediavormen. Hiermee gepaard gaat the struggle for life door de oude massamedia.

### **Mogelijkheden**

Je kunt een nieuw medium als internettelevisie (TV Heuvelland) bekijken wanneer je dat zelf wilt. Nieuws wordt relatief snel en gratis aangeboden, mits je over een computer met een internetverbinding beschikt.

Nieuwe media informeren en bieden ontspanning. Opzoeken, bekijken, downloaden, chatten, online shoppen, internetbankieren, van alles kan. Je kunt zelfs je eigen website maken. Verder zijn via het internet thuiswerken of het op afstand volgen van onderwijs mogelijk.

De nieuwe media spelen een steeds grotere rol in de relatie tussen burger en overheid.

Anderzijds maken nieuwe media onverbloemd politieke misstanden visueel (wantoestanden in de Abu Ghraibgevangenis in Bagdad).

Dit alles leidt tot andere verhoudingen tussen media en burgers, burgers onderling, de overheid en burgers en het bedrijfsleven.

### **Gevaren**

Het grootste gevaar van Twitter, LinkedIn en Hives betreft dat gevoelige informatie op straat komt te liggen. Voorts zijn er de internet-SOA's tijdens het chatten. Nieuwe virussen, spyware, wormen, het geniepige phishing en dergelijke blijven opduiken.

Ondanks alle voordelen van het internet en beveiligingsprogramma's zijn het vooral kinderen die gevaar lopen, zoals ongevraagd in aanraking komen met geweld en porno op je beeldscherm. Voor jongeren verdwijnt langzaam het onderscheid tussen de werkelijkheid en de online-wereld.

Nieuwe media kunnen verslavend werken en de gebruiker ervan op hoge kosten jagen.

Webwinkels zijn in bepaalde gevallen niet goed beveiligd. De overheid kan jouw privacy schenden bij het oplossen van misdaden. Hoe je het wendt of keert, internetten is een asociale, maar noodzakelijke manier van communiceren.

**Tekst: Jos Schols**

*1 februari 2010*